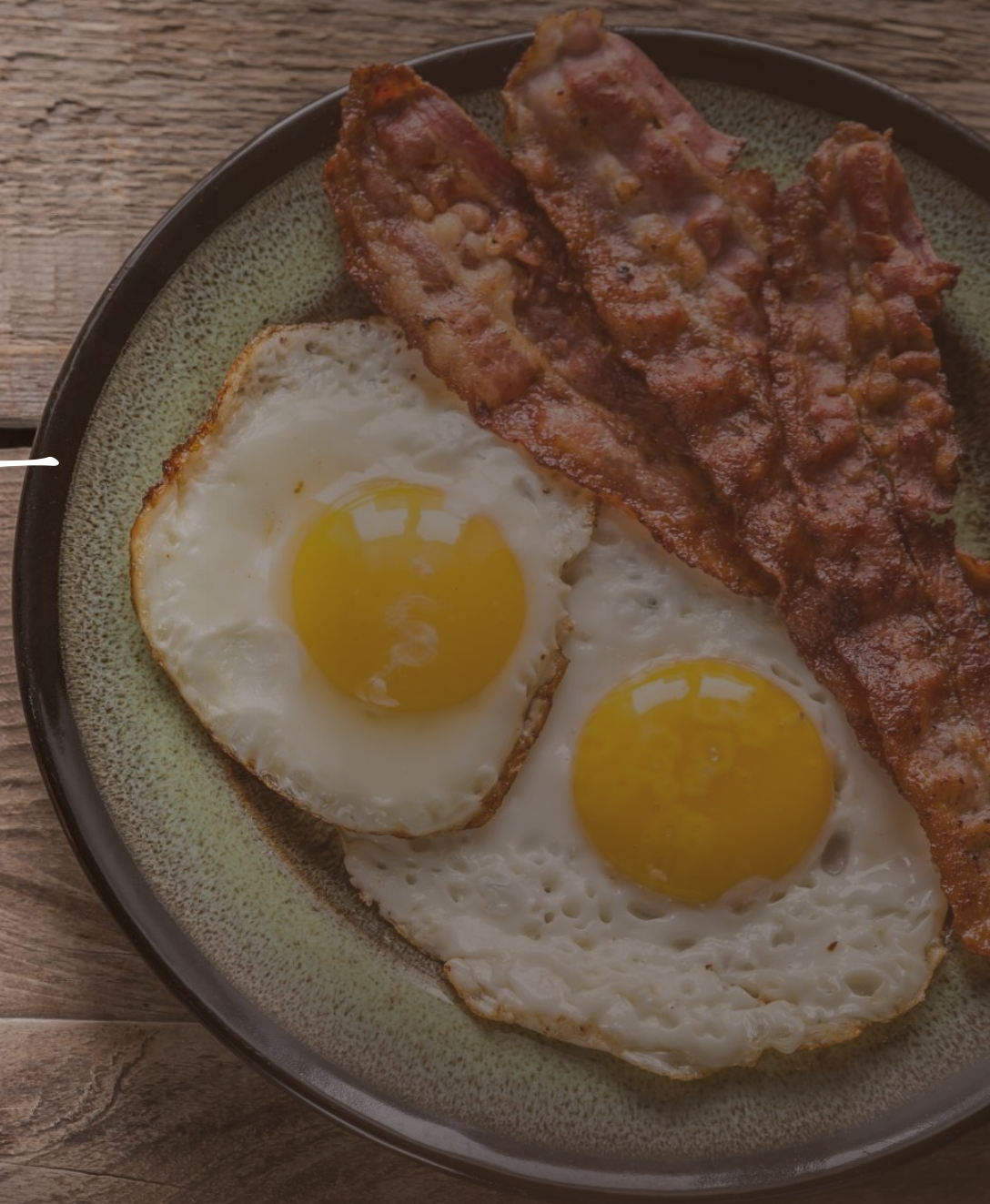


横浜に特化した  
インフルエンサー  
活用のご提案





横浜に特化した500人以上の  
フォロワーがいる  
インスタグラマーを、  
有効活用しませんか？



Instagram

横浜に特化した投稿をされている方ばかりなので、  
フォロワーも横浜在住、在勤・在学の方、  
もしくは横浜に縁がある方、横浜が好きの方が中心となっております。

大手事務所所属のインスタグラマーのフォロワーは、国籍や年齢も様々で、  
お客様の求めるエリア性などの細かいセグメントが出来ません。

弊社の手配するインスタグラマーは、確かにフォロワー数だけを見ると見劣りしますが、  
地元横浜色の濃い方ばかりで、効率の良い横浜リーチに優れております。



## 特徴

### ◇横浜に特化！

全員が横浜在住、在勤・在学もしくは、横浜が地元や横浜が大好きなど、投稿も横浜中心の方ばかりです。さらに、そのフォロワーさんたちも、横浜関連のお友達がほとんどという方を選んでおります。

### ◇幅広い年齢層から

大手事務所のインスタグラマーさんは、20代30代への訴求が中心（25～34歳が最も最多）ですが、弊社のインスタグラマーさんでは、40代～50代へのPRも可能となります。

### ◇低い単価設定

大手は最低でも100万円を超えるような設定になっていますが、弊社では横浜セグメントの利点を生かしつつも、安価にてご提供が可能です。



Instagram





## 活用例

- ・ 医療検診モニター参加
- ・ 無料歯科検診
- ・ 新ランチメニュー試食会
- ・ 各種体験
  - フィットネス無料1日体験
  - 英会話1日体験入学
  - 陶芸教室（実費負担）
  - お料理教室（実費負担）
  - ホテルディユースプラン
  - ハッピーアワー告知
- ・ 就業体験（求人採用へ）
- ・ 遊園地告知
- ・ 試乗会
- ・ 法律相談会
- ・ セミナー参加
- ・ 住宅展示場見学会

など



Instagram